

## REGOLAMENTO DEL PRISM AWARD ICF Italia 2022

ICF Italia organizza il Prism Award Italia 2022, l'edizione locale del premio internazionale di ICF Global, che offre riconoscimento ai percorsi di Coaching più sfidanti nell'ambito Corporate a livello nazionale.

### Criteria di ammissibilità alla candidatura per il Prism Award 2022

- Il Coach coinvolto nel progetto deve essere regolarmente iscritto a ICF Italia e ICF Global. Nel caso più Coaches siano (stati) coinvolti, questa caratteristica deve applicarsi almeno al Coach Responsabile del progetto.
- La chiusura ufficiale del progetto di coaching candidato deve aver avuto luogo non oltre 24 mesi prima del lancio del presente bando (04 luglio 2022).
- È ammissibile qualsiasi dimensione aziendale, l'organizzazione può trovarsi in qualsiasi regione italiana e sono ammesse organizzazioni che operano in settori privati e pubblici.
- I responsabili impegnati nel definire le scelte strategiche dell'organizzazione e/o parte attiva della sponsorizzazione del Coaching, devono essere attivamente coinvolti nell'iniziativa.
- È importante che un rappresentante dell'organizzazione sia disposto a partecipare alla cerimonia di premiazione che si svolgerà all'interno di un evento organizzato in modalità virtuale il 14 novembre 2022.

### Criteria di selezione del Prism Award

- **Efficacia** – In che modo la relazione di Coaching è stata efficace nel raggiungimento degli obiettivi e dello scopo fissati?
- **Impatto** – In che modo il Coaching ha migliorato la cultura dell'organizzazione?
- **Rilevanza strategica** – In che modo la scelta di introdurre il Coaching è stata vincente all'interno dell'organizzazione?
- **ROI** – Quali sono i risultati tangibili/le dimostrazioni di ritorno sull'investimento o ritorno sulle aspettative che l'organizzazione ha conseguito come risultato della relazione di Coaching?

### Modalità di coaching (possono essere incluse nel caso alcuni o tutti i seguenti tipi di relazione):

- One-to-one Coaching;
- Coaching di gruppo o di squadra (Group/Team Coaching);
- Formazione di Coaching per manager o leader;
- Altre iniziative di supporto per lo sviluppo del Coaching in azienda.

### Diritti di utilizzo dei materiali inviati

- Si prega di notare che con la presentazione della candidatura, l'organizzazione che è stata candidata concede ad ICF l'autorizzazione ad utilizzare tutto il materiale ricevuto, integralmente o in parte, in pubblicità ed iniziative promozionali riguardo la professione del Coaching nel mondo. ICF Italia conserverà il pieno controllo creativo di tutte le pubblicità ed iniziative promozionali e sarà responsabile di decidere in quali pubblicazioni o articoli saranno utilizzati i materiali ricevuti.
- I candidati ed i vincitori del Prism Award potranno avere l'opportunità gratuita di essere considerati in future iniziative pubblicitarie o redazionali su pubblicazioni e media che hanno come target il mondo aziendale ed altri imprenditoriale, oltre che al grande pubblico.

## ICF Italia

- ICF Italia ([www.coachingfederation.it](http://www.coachingfederation.it)) è la prima e la più importante associazione professionale tra coach italiani.
- È un'organizzazione professionale no-profit con un consiglio direttivo, volontari e membri in tutto il territorio italiano.
- ICF Italia è il Chapter italiano dell'[International Coaching Federation](http://www.coachingfederation.it) (ICF), la più grande associazione professionale al mondo di coach, con 43.000 iscritti in oltre 150 paesi. Il suo scopo è di sviluppare, sostenere e preservare l'integrità della professione nel mondo e di accrescere la fiducia del pubblico in questa professione.
- ICF Italia è stata creata per raggiungere i seguenti obiettivi:
- Condividere e garantire al cliente degli elevati standard di professionalità ed etica.
- Accrescere la notorietà della professione del coaching nel pubblico.
- Rafforzare le capacità professionali dei suoi associati.
- Costruire un network di coach attraverso il quale gli associati possano continuare ad evolversi nella loro professione e condividere opportunità.
- Offrire un forum permanente nel quale gli associati possano discutere le questioni professionali.
- Offrire l'opportunità per i suoi associati di collaborare per offrire risorse e soluzioni per i loro clienti.

Info: [prismaward@coachingfederation.it](mailto:prismaward@coachingfederation.it)